Mercatel
Pour le Commerce et la Distribution

Partelya
CONSULTING

Identité numérique : quels apports pour le paiement ?

WEBINAR 13 SEPTEMBRE 2022

Qu’est-ce que l’identité numérique ?

- Passerelle entre le monde réel et le monde virtuel, l’identité numérique est un **concept sécuritaire reposant sur la possibilité à chacun de bénéficier d’un moyen sécurisé de prouver son identité en ligne**

- Pendant longtemps, ce besoin a été adressé par le couplage identifiant/mot de passe qui a fait ses preuves mais qui est désormais rendu obsolète par l’évolution des usages et la sophistication des menaces dans le domaine des risques cyber

- L’heure est donc au recours à des **dispositifs complexes** à l’image de :

. L’authentification forte, qui s’est développée sous l’impulsion de la DSP2

. La biométrie, qui a fait l’objet de plusieurs expérimentations et commence à se généraliser sous le regard de différents régulateurs, comme la CNIL

Qu’est-ce que l’identité numérique ?

. Principales caractéristiques de l’identité numérique :

- Dispositif permettant la connexion à différents services et notamment aux plus engageants (administration, finance…)

- Est unique pour une personne donnée

- Peut relever de solutions offertes par des tiers de confiance (exemple : la Poste)

- Un concept sécuritaire s’appliquant à différents univers de consommation :

. Administration (inscription sur les listes électorales, gestion permis de conduire…)
. Emploi (inscription à une formation, relations avec Pôle Emploi…)
. Famille (inscription à la crèche, activité sportive…)
. Finances

Quel cadre réglementaire?

- L'une des principales briques juridiques liées à l'identité numérique n'est autre que le règlement européen **eIDAS**, datant de 2014

- Ce texte établit notamment un cadre juridique des identités numériques pour donner confiance dans l'utilisation des transactions électroniques

- Il définit les fonctions d'une identité numérique et les niveaux de sécurité attendus

- Trois niveaux de garantie sont distingués :

Niveau de garantie faible
(réduction du risque d'utilisation abusive ou d'altération de l'identité)

→

Niveau de garantie substantiel
(réduction substantielle du risque d'utilisation abusive ou d'altération de l'identité + normes techniques et contrôles)

→

Niveau de garantie élevé
(empêcher l'utilisation abusive ou l'altération de l'identité avec un niveau de fiabilité à l'identité revendiquée ou prétendue d'une personne plus élevé)

En France, c'est l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI) qui valide le classement des solutions d'identification numérique

Identité numérique et paiement

- **La deuxième directive sur les services de paiement (DSP2)** a permis de franchir un nouveau cap sécuritaire avec **la généralisation de l'authentification forte**.

=> *Selon le dernier rapport de l'Observatoire de la Sécurité des Moyens de paiement (OSMP), « après trois années de légère progression, le taux de fraude à la carte diminue fortement pour s'établir à un niveau proche de son plus bas historique, à 0,059% (retraits compris) ». La baisse est de plus de 20% sur le taux de fraude sur les paiements sur Internet (0,196%).*

- Néanmoins, l'heure est à la prudence, car les menaces sur les moyens de paiement évoluent, avec notamment le développement concomitant de techniques de fraude par « manipulation » des clients et de campagnes d'usurpation d'identité de plus en plus élaborées.

=> *« En complément de l'authentification forte pour sécuriser les opérations de paiement, le recours à des solutions sécurisées d'identité numérique permettrait de renforcer le niveau de confiance lors des démarches en ligne, notamment pour certaines opérations sensibles connexes au paiement (ouverture d'un compte client, changement de téléphone, de coordonnées bancaires, etc.) », indique l'OSMP.*

Identité numérique : quels apports pour le paiement?

- Comment le concept d'identité numérique est-il appréhendé par les professionnels du paiement? Quels sont les travaux réalisés à date?

- Quels sont les contours juridiques de ce concept sécuritaire? Comment évoluent les réflexions des instances européennes sur ce sujet?

- Quel est le regard des acteurs de la demande, et notamment des retailers et associations de consommateurs, sur ce sujet?

- Quelle convergence entre identité numérique et autres travaux réalisés au sein de l'écosystème européen des paiements?

Débat

Présentation des panélistes

Pierre CHASSIGNEUX

Directeur – Direction Projets et Evolutions
CARTES BANCAIRES CB

Bertrand PINEAU

Délégué Général
MERCATEL

Hervé MONDANGE

Juriste
AFOC

Valérie ROY

Directrice du pôle risques et conformité
PARTELYA CONSULTING

Modératrice

Andréa TOUCINHO

Directrice Etudes, Prospective et Formations
PARTELYA CONSULTING

Partelya Consulting en quelques mots

Fondé en 2008, Partelya Consulting est un cabinet de conseil innovant spécialisé en Monétique, Moyens de Paiement et Systèmes d'Informations associés, qui a contribué sur plusieurs projets d'envergure à la mise en œuvre de nouvelles solutions monétiques, auprès d'entreprises et de grandes institutions financières et industrielles.

Andréa TOUCINHO

Directrice Études, Prospective & Formations
andrea.toucinho@partelya.com | 06 17 19 55 21